

Chương trình đào tạo

[CMO]

CHIEF MARKETING OFFICER
GIÁM ĐỐC MARKETING

PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC
QUẢN TRỊ MARKETING THỰC CHIẾN
ĐỂ BỨT PHÁ TRONG **KỶ NGUYÊN SỐ**



Bề dày gần **25** năm đào tạo Giám đốc Marketing

Trường Quản Trị Marketing PACE
(thuộc Học viện Quản lý PACE)



THÁCH THỨC của Quản trị Marketing ngày nay

Thời kỳ biến động không ngừng đặt các Nhà Quản trị Marketing vào tình thế đầy thử thách. Nghề Marketing và môi trường kinh doanh thay đổi với tốc độ chóng mặt, buộc họ phải nhanh chóng thích nghi, không ngừng sáng tạo và luôn đi trước một bước. Nếu chậm chân, họ không chỉ mất lợi thế mà còn có nguy cơ bị thị trường bỏ lại phía sau.

Lạm phát tăng cao và thị trường liên tục biến động khiến các CMO phải biết cách sử dụng ngân sách một cách khéo léo, làm sao để tối đa hóa hiệu quả với nguồn lực hạn chế, vừa tiết kiệm vừa đạt được kết quả vượt mong đợi. Điều này đòi hỏi CMO không chỉ giỏi trong việc lập kế hoạch mà còn phải nhạy bén trong việc phân bổ nguồn lực, đầu tư đúng chỗ để mang lại giá trị cao nhất.

Áp lực phối hợp giữa Marketing và Sales – hai mũi nhọn của doanh nghiệp – cùng các phòng ban khác giờ đây không chỉ là nhiệm vụ, mà là tạo nên sự đồng bộ và thành công của chiến lược. Các CMO phải trở thành người điều phối phá vỡ mọi rào cản giữa các bộ phận để tối ưu hóa nguồn lực và sức mạnh tập thể.

GIẢI PHÁP từ Chương trình CMO của PACE

Chương trình **Giám đốc Marketing/ Chief Marketing Officer (CMO)** của PACE là giải pháp chiến lược giúp các Giám đốc Marketing / các nhà quản lý Marketing nâng cao năng lực và vững vàng đối mặt với mọi biến động. Chương trình không chỉ tập trung trang bị kiến thức nền tảng về quản trị marketing mà còn cung cấp các kỹ năng thực tiễn như xây dựng chiến lược dài hạn, tối ưu hóa ngân sách một cách hiệu quả, và ứng dụng các công cụ hiện đại để đo lường, phân tích hiệu quả chiến dịch.

Bên cạnh đó, chương trình còn đặc biệt chú trọng vào việc tăng cường khả năng lãnh đạo và điều phối, giúp các CMO tạo dựng sự kết nối chặt chẽ giữa Marketing, Sales và các phòng ban khác nhằm thúc đẩy hiệu quả vận hành chung.

Với đội ngũ giảng huấn là những chuyên gia hàng đầu, giàu kinh nghiệm thực chiến, học viên không chỉ học hỏi được những bài học giá trị từ thực tế mà còn được truyền cảm hứng và định hướng để trở thành những nhà lãnh đạo xuất sắc, dẫn dắt doanh nghiệp vươn lên trong mọi hoàn cảnh.





Mục tiêu chương trình



Sau khi hoàn tất thành công chương trình này, Học viên có thể:

- Hiểu được sự thay đổi về vai trò và vị thế của một Giám đốc Marketing trong thời 4.0.
- Làm chủ tư duy và kiến thức cốt lõi mà một CMO thời nay cần có: Xây dựng và định hướng triển khai chiến lược Marketing dựa trên kết quả nghiên cứu thị trường; hỗ trợ thương mại; Digital Marketing; các hoạt động truyền thông Marketing tích hợp khác.
- Hiểu được xu hướng mới trong ngành quản trị Marketing của thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng.
- Nâng cao năng lực lãnh đạo và quản trị đội ngũ Marketing nhằm đạt được mục tiêu Marketing và tối ưu hóa hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.



Tham dự chương trình

Giám đốc Marketing, Trưởng Bộ phận Marketing, Giám đốc Thương hiệu, Giám đốc Nhân hiệu của các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Chuyên viên về Marketing, Chuyên viên về Thương hiệu/Nhãn hiệu có kinh nghiệm làm marketing cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Những người có hoài vọng trở thành một “Giám đốc Marketing chuyên nghiệp” (CMO) có năng lực quản trị marketing thực chiến.



Thời lượng & học phí

Thời lượng: Tổng thời lượng chương trình là 26 buổi (tương đương 78 giờ), có thể chọn học buổi tối, hoặc ngày trong tuần, hoặc ngày cuối tuần. Tùy theo lịch học, thời gian mỗi khóa kéo dài từ 3 tháng đến 4 tháng.

Học phí: Học phí chính thức và chính sách ưu đãi nếu chuyển phí sớm hoặc đăng kí nhóm, vui lòng xem chi tiết trên website PACE: www.PACE.edu.vn hoặc liên hệ Bộ phận tư vấn và Đào tạo của PACE.



Hoàn tất chương trình

Hoàn tất thành công chương trình, Học viên sẽ được cấp **Chứng chỉ Tốt nghiệp** Chương trình "Giám đốc Marketing" của **Trường Quản Trị Marketing PACE** (thuộc Học viện Quản lý PACE).

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

#	NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH	BUỔI	GIỜ
1	Chân dung Lãnh đạo Marketing Thời đại mới / <i>New Marketing Leader in New Era</i>	1	3
2	Xây dựng Chiến lược Marketing Toàn diện / <i>Building a Comprehensive Marketing Strategy</i>	4	12
3	Market Intelligence & Consumer Insight	2	6
4	Xây dựng & Quản trị Thương hiệu / <i>Brand Building & Management</i>	2	6
5	Digital Marketing & Media Performance	4	12
6	Marketing with AI: Sức mạnh Trí tuệ Nhân tạo	2	6
7	E-Commerce & Affiliate Marketing	2	6
8	IMC 360° – Truyền thông Marketing Tích hợp	4	12
9	Leadership for High-Performance Marketing Teams	2	6
10	Quản trị Cuộc đời / <i>Life Management Program (LMP)</i> (Chuyên đề Hội thảo dành cho CXO)	2	6
11	Thu hoạch & Ứng dụng / <i>Summary & Reflection</i>	1	3
*	Lễ Tốt Nghiệp / <i>Graduation Ceremony</i>	*	*

TỔNG CỘNG: 26 buổi - 78 giờ

PACE là học viện quản lý có ảnh hưởng sâu rộng tại Việt Nam, tiên phong trong việc giúp các doanh nghiệp nâng tầm quản trị và vươn tầm quốc tế. Tiền thân của **Học viện Quản lý PACE** là “Trường Doanh Nhân PACE” - “trường doanh nhân” đầu tiên trong lịch sử kinh thương Việt Nam.

Hệ sinh thái Quản trị Toàn cầu của PACE hiện có **8 trường trực thuộc** về 8 chuyên ngành trọng yếu trong lĩnh vực quản trị (bao gồm Quản trị Tổng quát, Quản trị Nhân sự, Quản trị Tài chính, Quản trị Marketing, Quản trị Bán hàng, Quản trị Sản xuất, Quản trị Chuỗi cung ứng, và Quản trị Dự án); **8 đơn vị thành viên** về các mảng quản trị chuyên biệt; và **8 đối tác toàn cầu** là những tổ chức dẫn đầu thế giới trong từng lĩnh vực chuyên môn sâu về quản trị.

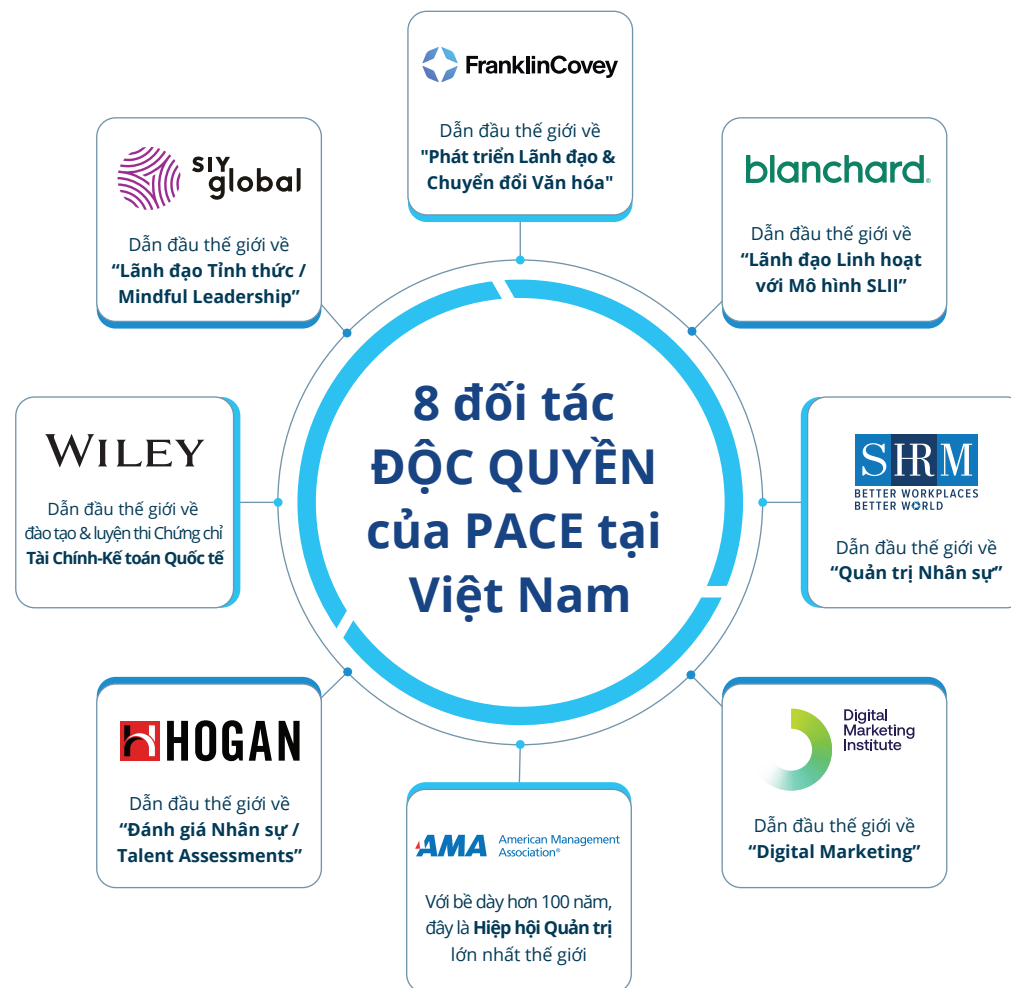
Ngay từ ngày thành lập (6/6/2001), với tôn chỉ “Thực Học vì Doanh Trí”, PACE đã đặt lên vai mình sứ mệnh: *“Phát triển một Hệ sinh thái Quản trị Toàn cầu nhằm đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp khai mở một nền quản trị mới tại Việt Nam, và góp phần giải quyết những vấn đề thiết yếu về quản trị của các doanh nghiệp ở mọi quy mô.”*

Để hiện thực hóa sứ mệnh của mình, PACE triển khai 03 hoạt động chính xoay quanh năng lực cốt lõi của mình trong lĩnh vực Quản trị bao gồm: (1) **PACE Training** / Đào tạo Doanh nghiệp; (2) **PACE Consulting** / Tư vấn Quản trị và (3) **PACE Books** / Xuất bản sách Quản trị.

Đồng thời, PACE còn có **PACE NPO** gồm các tổ chức giáo dục phi lợi nhuận có ý nghĩa được triển khai liên tục kể từ năm 2007 tới nay để góp phần hiện thực hóa sứ mệnh của mình một cách tổng thể, đa chiều và đầy đủ nhất.

Với bề dày 25 năm “Phát triển Lãnh đạo & Đào tạo Chuyên gia” và với “Hệ Sinh Thái Quản trị Toàn Cầu” đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam, PACE là nơi cung cấp các giải pháp tối ưu nhằm giải quyết những vấn đề thiết yếu về quản trị của các doanh nghiệp ở mọi quy mô.

HỆ SINH THÁI QUẢN TRỊ TOÀN CẦU ĐẦU TIÊN & DUY NHẤT TẠI VIỆT NAM





Chỉ có học thực, mới có thể làm thực;
chỉ có làm thực, mới có thể sống thực;
Tất cả, bắt đầu từ THỰC HỌC.

- *Học Viện Quản Lý PACE*

📍 **Tòa nhà PACE**
195-197 Nguyễn Thái Bình, Phường Bến Thành, TP. HCM
(thuộc Quận 1, TP.HCM cũ)

📍 **Tòa nhà PACE**
341 Nguyễn Trãi, Phường Cầu Ông Lãnh, TP. HCM
(thuộc Quận 1, TP.HCM cũ)

📍 **Văn phòng Hà Nội**
Coalimex Building (Tầng 2), 33 Tràng Thi, Phường Cửa Nam
(thuộc Quận Hoàn Kiếm cũ)

☎ (028) 3837.0208

☎ (024) 3646.2828

✉ contact@PACE.edu.vn

🌐 www.PACE.edu.vn